

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ФОНД «ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ПЕРВОЕ СЕНТЯБРЯ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Президент Образовательного
учреждения Фонд
«Педагогический университет
“Первое сентября”»


_____ **Соловьев А.С.**



Программа дополнительного образования

**Как использовать социальную рекламу в воспитательной работе со школьниками:
практические рекомендации педагогам**

Автор:
к.п.н., доцент
Перякова И.Д.

Москва
2019

Раздел 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1.Цель реализации программы: совершенствование профессиональных компетенций педагогов в области использования социальной рекламы в воспитательной работе со школьниками.

1.2.Совершенствуемые компетенции.

Модуль «Как использовать социальную рекламу в воспитательной работе со школьниками: практические рекомендации педагогам» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ОПК-4 - способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей

В результате изучения модуля обучающиеся должны: **знать:** возможности использования социальной рекламы в организации воспитательной деятельности; **уметь:** организовывать и реализовывать социальные проекты, в том числе, социальную рекламу, в воспитании обучающихся.

Категория обучающихся: Педагог (начальное и основное среднее общее образование).

Форма обучения: дистанционная с применением информационных технологий.

Срок освоения программы: 6 ч.

Режим занятий – 6 ч. в неделю.

Форма контроля: онлайн тестирование.

Раздел 2. Содержание программы.

2.1. Учебно-тематический план программы направления дополнительного образования

№	Наименование тем	Всего (час.)	Виды учебных работ		Формы контроля
			Лекции	Интерактивные занятия	
Тема 1	Как использовать социальную рекламу в воспитательной работе со школьниками: практические рекомендации педагогам	5	2	3	Онлайн тестирование
	Итоговый контроль	1			Зачет
	ВСЕГО	6			

2.2. Учебная программа

Темы	Содержание	Виды учебных работ
------	------------	--------------------

<p>Тема 1. Как использовать социальную рекламу в воспитательной работе со школьниками: практические рекомендации педагогам</p>	<p>Воспитательная работа - одно из приоритетных направлений деятельности современных образовательных организаций. Какие сегодня существуют подходы к ее организации? Как обратить внимание подростков на общечеловеческие ценности и включить их в социально значимую деятельность? Что такое социальная реклама и каковы ее возможности в воспитании школьников? Как ее использовать на уроках или во внеурочной деятельности? Как провести классный час и социально-рекламную кампанию в школе? На эти и другие вопросы ответит автор. Возможности социальной рекламы в воспитательной и развивающей работе; виды социальной рекламы; практические рекомендации по составлению слоганов и интересные примеры их использования.</p> <p>Алгоритм создания социальной рекламы; практические рекомендации по ее использованию в педагогическом процессе современной школы.</p>	<p>Лекция, 2 ч. Практические занятия , 3 ч.</p>
--	--	---

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы.

В процессе обучения осуществляется промежуточный и итоговой контроль. Промежуточный контроль включает в себя выполнение заданий после изучения лекции.

Вопросы и задания предназначены для промежуточной аттестации слушателей и направлены на проверку знаний и практических навыков, сформированных у слушателей в результате освоения учебного материала.

Итоговая аттестация осуществляется в форме *онлайн-тестирования*.

Итоговая аттестация работа направлена на обобщение материала и выявление уровня усвоения знаний и навыков по всему курсу.

Результаты контроля успеваемости обучающихся по программе определяются оценками: «зачтено», «не зачтено».

Оценка	Показатель верно решенных контрольных заданий
Зачтено	Более 70%
Не зачтено	Менее 69%

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы.

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение курса

1. Голуб О. Ю. Социальная реклама: Учебное пособие / О. Ю. Голуб. М : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015.
2. Николайшвили Г. Г. Социальная реклама: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Г. Николайшвили. — М.: Аспект Пресс, 2008.
3. Савельева О. О. Введение в социальную рекламу с двумя приложениями.

Издательство: РИП-Холдинг, 2006.

4. Первый сайт о социальной рекламе в России <https://1soc.ru>
5. Социальная реклама.ру. <http://www.socreklama.ru/>
6. Лучшие социальные проекты России. <http://socprojects.org/>

4.2. Материально-технические условия реализации программы.

- техническое обеспечение: ПК, локальная сеть, выход в Интернет;
- программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows 7, пакет программ Microsoft Office 2010, браузер Google Chrome или Mozilla Firefox.

Программа утверждена на заседании Педагогического Совета ОУ «Педагогический университет «Первое сентября»

Программа утверждена на заседании Педагогического совета Фонда «Первое сентября»

От «08» июня 2019 г., протокол № 5.